**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

1. Основная информация и ключевые особенности. 5-6 предложений.
2. Заполненная таблица:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сайт:** http://example.com | **Целевые аудитории:**  - портрет основных потребителей  - b2b или b2c или b2g (или комбинации)  **Проблемы рынка и преимущества для аудитории:** Какие проблемы решает продукт для целевой аудитории? Есть ли обоснование того, что продукт будет востребован?  **Рынок и его объем:** Описание рынка, какой объем рынка планируется занять. Тенденции роста. Реальные оценки объемов со ссылками на источники.  **Traction:** Какие исчислимые результаты показывают, что рынок действительно заинтересован в вашем продукте? Какие у вас существуют договоренности с партнерами или потенциальными клиентами?  **Конкуренты:** Названия, ссылки, краткая информация, известные данные о сделках в этой области  -  -  -  **Конкурентные преимущества на основании применяемой научно-технической инновации с описанием инновации:**  - Научно-техническая инновация  - Защита интеллектуальной собственности (планируется или нет, каким образом)  **-** Чем продукт лучше конкурентов (включая измеримые количественные показатели)  **Бизнес-модель:**  какой основной способ монетизации проекта? |